



КЕЙСЫ / 2020

СДЕЛАНО ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

iMARUSSIA GROUP! – мы коммуникационное агентство мирового стандарта, команда творческих людей с огнём в глазах и страстью к своему делу.

В команду агентства входят более 30 профессионалов в области event-менеджмента, маркетинга, тренд-аналитики, визуальных коммуникаций, технического обеспечения и дизайна. Мы говорим на 4 языках, за плечами нашей команды более 450 проектов по 25 направлениям на 4 континентах.

**Мы опытные,
надёжные,
креативные**

10 лет
на российском рынке

4 языка
коммуникации

24/7
работаем в режиме

950+

реализовано проектов

230+
география проектов

87% индекс
лояльности
клиентов



**НАШИ
КЛИЕНТЫ**





ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Корпоративные мероприятия
- MICE-мероприятия
- Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Деловой туризм
- Брендинг и айдентика



Киберспортивный турнир EPICENTER

- техническая поддержка мультимедийным оборудованием игровых зон турнира, пресс-центра и VIP-секторов
- логистика игроков, команды и VIP-гостей мероприятия
- обеспечение промо-оборудованием
- общие организационные вопросы

EPICENTER



- 📍 место:
СК «Юбилейный»,
Санкт-Петербург
- 👤 более 12 тысяч зрителей



Строительство пресс-центра и тренировочной базы команды Бельгии в рамках FIFA 2018

- разработка и строительство пресс-центра для журналистов
- разработка и застройка TV-студии для прямых включений
- разработка и застройка RADIO-студий
- полное техническое обеспечение тренировочной базы ↘



- 📍 место: СК «Гучково», Московская область, г. Дедовск
- 👤 более 900 участников



Строительство пресс-центра и тренировочной базы команды Бельгии в рамках FIFA 2018

- брендинг и производство декораций
- обеспечение питания
- логистика участников



- 📍 место: СК «Гучково», Московская область, г. Дедовск
- 👤 более 900 участников





World Environment Day с
брендом компании AB InBev Efes
«CORONA Extra»

- разработка креативной концепции
- техническое обеспечение
- брендинг, производство декораций и сувенирной продукции
- обеспечение питания
- логистика участников

ABInBev / **EFES**



📍 место:
пляж «Рублёво»,
г. Москва

👤 более 300 участников



**Специальная зона
«Включайся.Играй» компании
«МегаФон» на фестивале VK FEST**

- разработка и строительство игровой зоны «Включайся.Играй»
- техническое обеспечение
- дизайн и производство декораций
- обеспечение охраны
- логистика игроков и команды



место:
парк 300-летия,
Санкт-Петербург



более 90 000 участников мероприятия



Первая конференция объединённой компании AB InBev Efes

- разработка креативной концепции
- техническое обеспечение
- разработка концертной программы
- брендинг, производство декораций и сувенирной продукции



📍 место:
отель Ренессанс Монарх,
Москва





International Tiger Forum

- организация серии мероприятий и двусторонних встреч в рамках форума
- техническое обеспечение



- 📍 место: Государственный комплекс «Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 👤 более 300 участников из 13 стран ареала обитания тигра





Интеграция бренда BONAVA в городской праздник «Дни Швеции»

- разработка креативной концепции
- создание дизайн-проекта
- застройка стенда
- подбор промо-персонала
- согласование с городскими властями


BONAVA



-  место:
Малая Конюшенная,
Санкт-Петербург
-  более 10 000 участников мероприятия



Мотивационная поездка в Мексику для победителей конкурса бренда «Marlboro»

- интеграция бренда «Marlboro» в музыкальный фестиваль BPM
- логистика, размещение, визовая поддержка участников
- pre-PR, post-PR ↘



PHILIP MORRIS



место:
Hotel Real by Encanto,
Пляя-дель-Кармен, Мексика



более 50 участников мероприятия



Мотивационная поездка в Мексику для победителей конкурса бренда «Marlboro»

- организация дневных активностей
- вечеринки на яхте
- клубные события
- закрытые afterparty «Marlboro»
- сувенирная продукция и полиграфия



PHILIP MORRIS



место:
Hotel Real by Encanto,
Пляж-дель-Кармен, Мексика



более 50 участников мероприятия



**Ежегодное мероприятие
для партнёров компании
«Газпром нефть»**

- создание креативной концепции
- организация зоны активностей
- разработка концертной программы
- техническое сопровождение
- разработка и изготовление полиграфии, сувенирной продукции



- 📍 место:
Государственный комплекс
«Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 👤 более 200 участников мероприятия



20-летие компании «CONTAINERSHIPS»

- создание креативной концепции
- разработка концертной программы
- техническое обеспечение
- организация зоны активностей



- 📍 место:
Государственный комплекс
«Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 👤 более 400 участников мероприятия



Интеграция брендов «МЕГА» и «ИКЕА» в городской праздник «Дни Швеции»

- разработка креативной концепции
- создание дизайн-проекта
- застройка стенда
- подбор промо-персонала
- согласование с городскими властями



место:
Малая Конюшенная,
Санкт-Петербург



более 10 000 участников мероприятия



**Мастер-класс с участием
Авроры и Леонида Алексева
в рамках «МЕГА Энциклопедии»**

- разработка креативной концепции
- привлечение известных персон
- Social Media Marketing
- техническое сопровождение
- key-visual



- 📍 место:
Концертный зал «Колизей»,
Санкт-Петербург
- 👤 более 700 участников мероприятия



Торжественное открытие нового отеля «Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково»

- создание креативной концепции
- разработка концертной программы
- интеграция дополнительных брендов в мероприятие
- техническое обеспечение



- 📍 место: Отель «Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково», Санкт-Петербург
- 👤 более 300 участников мероприятия



**Выставка автоприцепов
и автофургонов компании
«SCHMITZ CARGOBULL RUSSLAND»**

- разработка креативной концепции
- техническое обеспечение
- организация концертной программы
- организация кейтеринга



- место:
Государственный комплекс
«Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 300 участников мероприятия



Организация федерального конкурса «На высоте» в рамках 25-летия Lesaffre в России (1 этап)

- разработка логотипа и фирменного стиля конкурса
- разработка концепции конкурса
- создание промо-сайта кампании
- проведение фотоконкурса в Instagram
- разработка викторины в Telegram
- дизайн и создание online-игры
- создание видеоматериалов
- награждение победителей по всей РФ ↴



место:
25 городов России

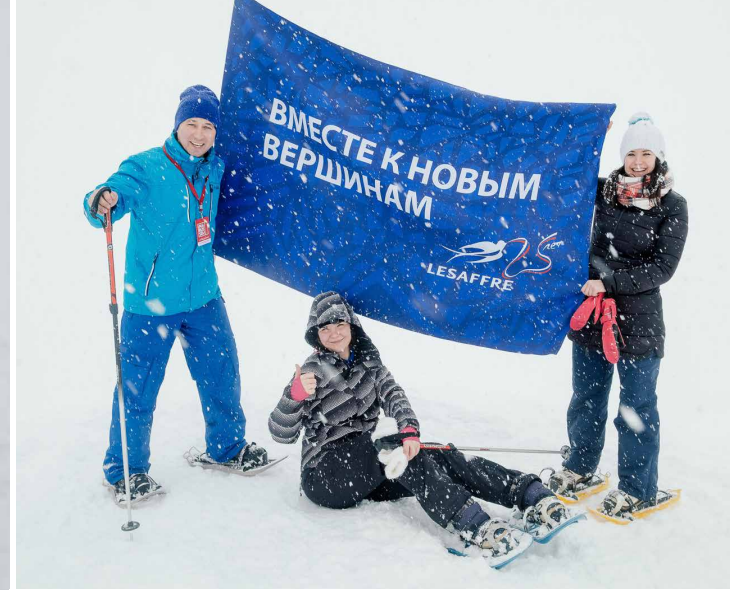


более 1 500 участников мероприятия



Организация федерального конкурса «На высоте» в рамках 25-летия Lesaffre в России (2 этап)

- организация группового авиаперелёта во Францию из регионов РФ
- размещение в отелях
- логистика внутри Франции
- организация восхождения победителей на высоту 3 842 м на г. Монблан
- культурная программа
- создание отчётного фильма о поездке




- 📍 место: Франция, города Шамони, Лион, г. Монблан
- 👤 50 участников мероприятия



**Ежегодная конференция
отдела продаж и дистрибуторов
САН ИнБев Россия**

- разработка комплексной коммуникационной идеи и креативной концепции проекта
- разработка концертной программы
- техническое обеспечение
- разработка и изготовление полиграфии, сувенирной продукции

AB InBev
САН ИнБев Россия

 место:
отель Ренессанс Монарх,
Москва





Интеграция бренда «МЕГА» в фестиваль «STEREOLETO»

- привлечение внимания молодёжного сегмента к бренду МЕГА
- создание специальных зон МЕГА
- дизайн и изготовление полиграфии



- 📍 место:
ЦПКиО им. С. М. Кирова, Елагин остров,
Санкт-Петербург
- 👤 более 15 000 участников мероприятия



Большие мотивационные мероприятия компании «Oriflame»



ORIFLAME
— SWEDEN —

более
30

мотивационных мероприятий

более
20

мероприятий в торговых комплексах

} **40 000** и более участников



Большие мотивационные мероприятия компании «Oriflame»

- разработка и реализация креативной концепции
- техническое сопровождение
- интерактивные зоны
- брендинг, производство сувенирной продукции

ORIFLAME
— S W E D E N —



📍 место:
6 городов Северо-Западного
региона России



Интеграция бренда «МЕГА» на концерте Ивана Дорна

- создание креативной концепции
- техническое обеспечение
- разработка дизайн-проекта
- застройка стенда



место:
Ледовый Дворец,
Санкт-Петербург



более 5 500 участников мероприятия



**Специальная зона парка
«Angry Birds» на открытии
ТРК «EUROPOLIS»**

- разработка креативной концепции
- создание дизайн-проекта и изготовление стенда
- техническое обеспечение



- 📍 место:
ТРК «EUROPOLIS»,
Санкт-Петербург
- 👤 1500 участников мероприятия



**Масленичные гуляния
для партнёров компании
«Газпром нефть»**

- разработка креативной концепции
- техническое обеспечение
- создание специальных тематических зон
- разработка концертной программы



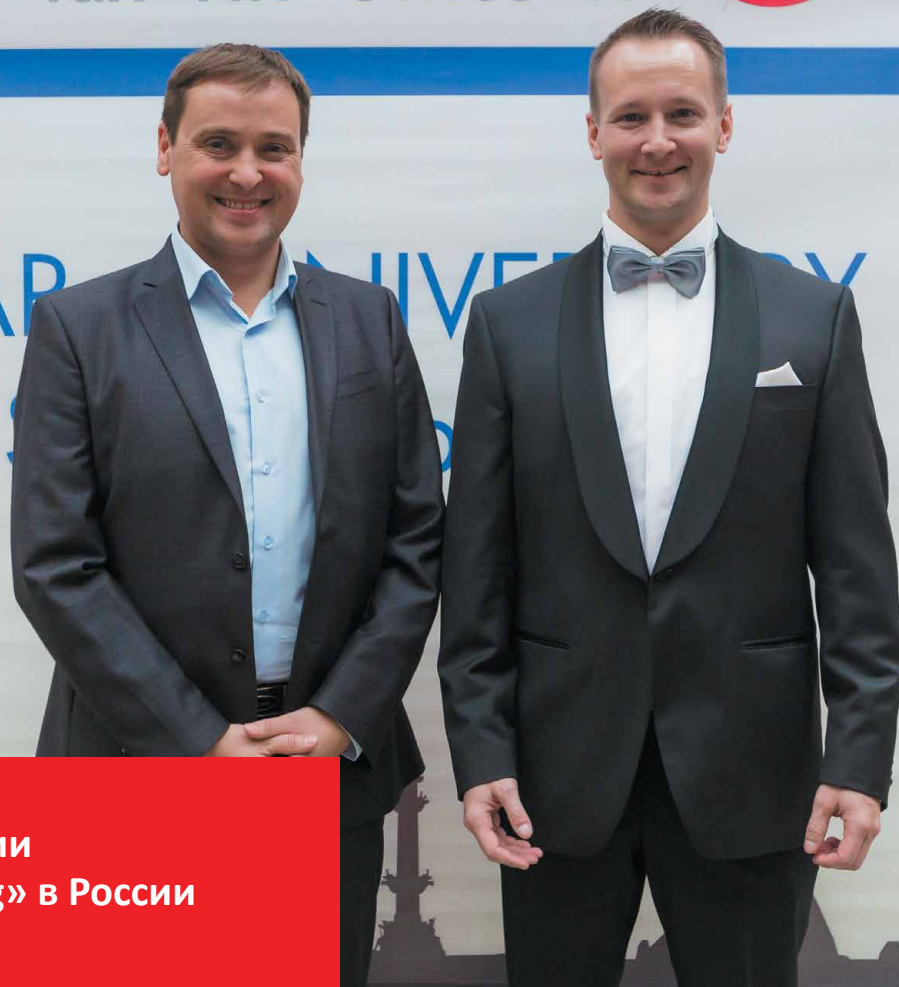
- 📍 место:
Лесопарк «Серебряный бор»,
Москва
- 👤 300 участников мероприятия

RUSSIA CONSULTING

Accounting • Tax • HR • Office • IT



10 YEAR ANNIVERSARY
in St. Petersburg



10-летие компании «Russia Consulting» в России

- создание креативной концепции
- праздничная шоу-программа
- съёмка видеоролика
- техническое обеспечение

RUSSIA CONSULTING

Accounting • Tax • HR • Office • IT



место:

Бизнес-центр «Петровский Форт»,
Санкт-Петербург



200 участников мероприятия



Стенд «Зеркальная комната» в рамках «MEGA Fashion Weeks»

- разработка креативной концепции
- проектирование конструкции стенда
- застройка стенда
- интеграция новых коллекций магазинов-арендаторов



📍 место:
ТЦ «МЕГА Дыбенко»,
Санкт-Петербург



Корпоративный Новый год для компании AB InBev

- создание креативной концепции
- разработка концертной программы
- техническое обеспечение
- организация зоны активностей



📍 место:
PMLoft,
Москва

👤 более 300 участников мероприятия



Sport WEEK / Неделя спорта в ТРЦ «Галерея» Санкт-Петербург

- организация пресс-конференции для СМИ
- привлечение инфопартнёров
- организация презентационных мероприятий для СМИ
- техническое обеспечение



- 📍 место: ТРЦ «Галерея», Санкт-Петербург
- 👤 более 150 участников мероприятия



Внутриевропейская организация налоговых администраций IOТА

- разработка концепции мероприятия
- визуальное и сценическое оформление
- музыкальное сопровождение и концертные номера



- 📍 место:
Константиновский дворец,
Санкт-Петербург
- 👤 100 участников мероприятия



50-летие компании «WEG Electric CIS»

- организация мероприятий для СМИ
- церемония награждения партнёров
- праздничная шоу-программа
- разработка и изготовление сувенирной продукции



- 📍 место:
Отель «Park Inn by Radisson Пулковская»,
Санкт-Петербург
- 👤 более 150 участников мероприятия



Презентация инфоцентра итальянского региона Венето

- подготовка пресс-конференции со СМИ
- техническое обеспечение
- привлечение инфопартнёров
- разработка и изготовление сувениров



- 📍 место:
ТРЦ «Питерлэнд»,
Санкт-Петербург
- 👤 более 400 представителей
туристического бизнеса



Арт-вечеринка «Painty» в ТРЦ «Галерея»



- организация пресс-конференции для СМИ
- привлечение инфопартнёров
- организация презентационных мероприятий для СМИ
- техническое обеспечение



ГАЛЕРЕЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



место:
ТРЦ «Галерея»,
Санкт-Петербург



200 участников мероприятия



**Стенд региона Венето
для международной выставки
MITT в Москве**

- разработка концепции и дизайн-проекта
- строительство стенда
- PR-поддержка и работа с туристическими операторами



место:
ЦВК «Экспоцентр»,
Москва



более 30 000 участников мероприятия



**Стенд региона Венето
для международной выставки
KITF в Казахстане**

- разработка концепции и дизайн-проекта
- строительство стенда
- PR-поддержка и работа с туристическими операторами



место:
КЦДС «Атакент»,
Алматы, Казахстан



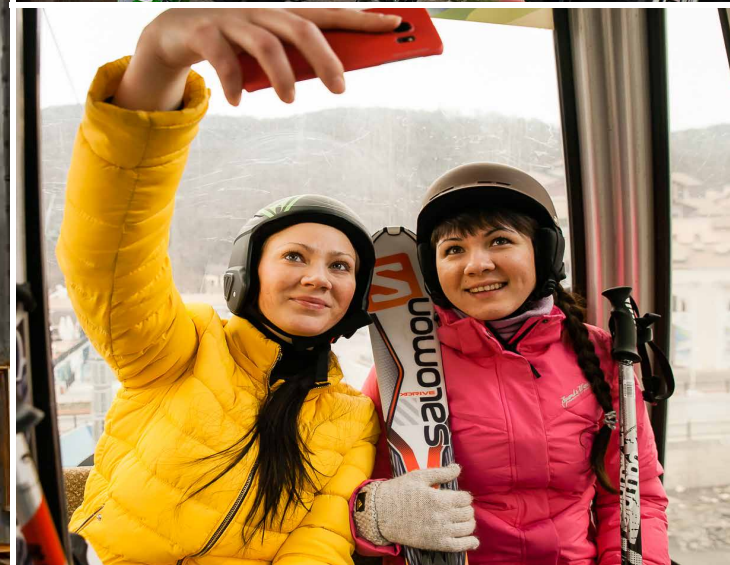
более 200 представителей
туристического бизнеса Казахстана





Мотивационная поездка для сотрудников АВ InBev (г. Сочи)

- логистика и размещение участников
- организация дневных активностей
- разработка культурной программы
- создание тематических зон
- техническое обеспечение

AB InBev
САН ИнБев Россия



 место:
Горки Город, Сочи

 50 участников мероприятия



ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?

Единый телефонный номер

8 800 555 05 62

МОСКВА

+7 (499) 653 60 05

info@imarussia.com

www.imarussia.com

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 336 60 05

ул. Боровая, 32,

БЦ "STELS", офис 406